

**«Организация взаимодействия ДОУ и родителей как
направление реализации принципа менеджмента
качества «Ориентация на потребителя»»**

**Старший воспитатель
ГБДОУ детский сад № 92
Агапова Елена Николаевна**

Актуальность темы

Первым звеном в системе непрерывного образования является дошкольное образовательное учреждение (далее - ДООУ), которое рассматривается сегодня, как организация, оказывающая образовательные услуги.

Качество образовательной услуги в конечном итоге оценивает потребитель, а следовательно оно должно быть соотнесено с его ожиданиями и требованиями.



Цель, объект, предмет и задачи исследования

Цель

- Разработка проектно-практических рекомендаций по организации взаимодействия ДОУ и родителей.

Объект

- Организация взаимодействия ДОУ и родителей.

Предмет

- Система взаимодействия ДОУ и родителей как направление реализации принципа «Ориентация на потребителя».

Задачи

- Проанализировать литературные источники по исследованию проблемы организации взаимодействия ДОУ и родителей как направление реализации принципа «Ориентация на потребителя».
- Провести анализ системы организации взаимодействия ДОУ и родителей как направление реализации принципа «Ориентация на потребителя».
- Разработать проектно-практические рекомендации по организации взаимодействия ДОУ и родителей как направление реализации принципа «Ориентация на потребителя».

Основные понятия

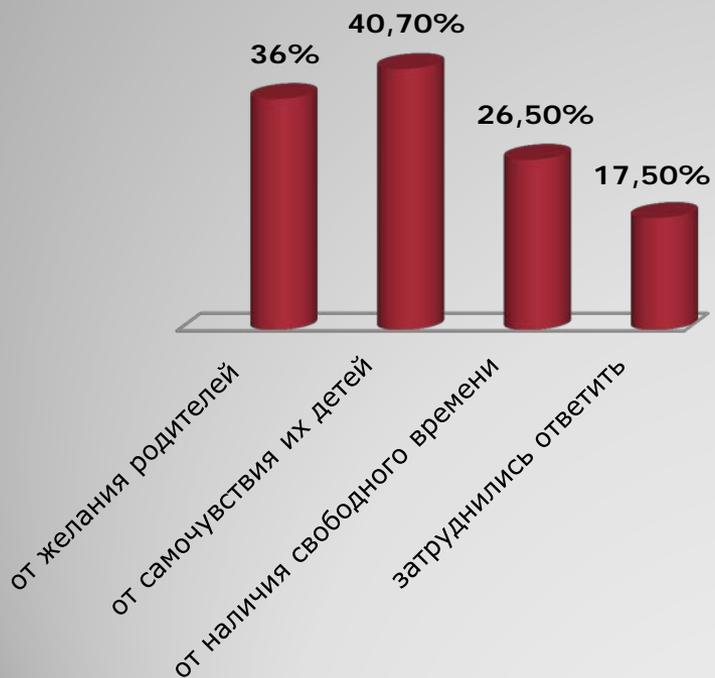
Качество дошкольного образования - степень достижения научно-обоснованных целей и задач дошкольного образования и степень удовлетворения ожиданий педагогов и родителей дошкольников от предоставляемых ДОУ образовательных услуг.

Сотрудничество педагогов и родителей предполагает равенство позиций партнеров уважение друг друга взаимодействующих сторон, с учетом индивидуальных возможностей и способностей каждого.

Взаимодействие ДОУ с родителями предполагает взаимоуважение, взаимопомощь и доверие, обоюдное желание поддерживать общение друг с другом «на равных».

Результаты анкетирования родителей

Причины неучастия родителей в мероприятиях ДОУ

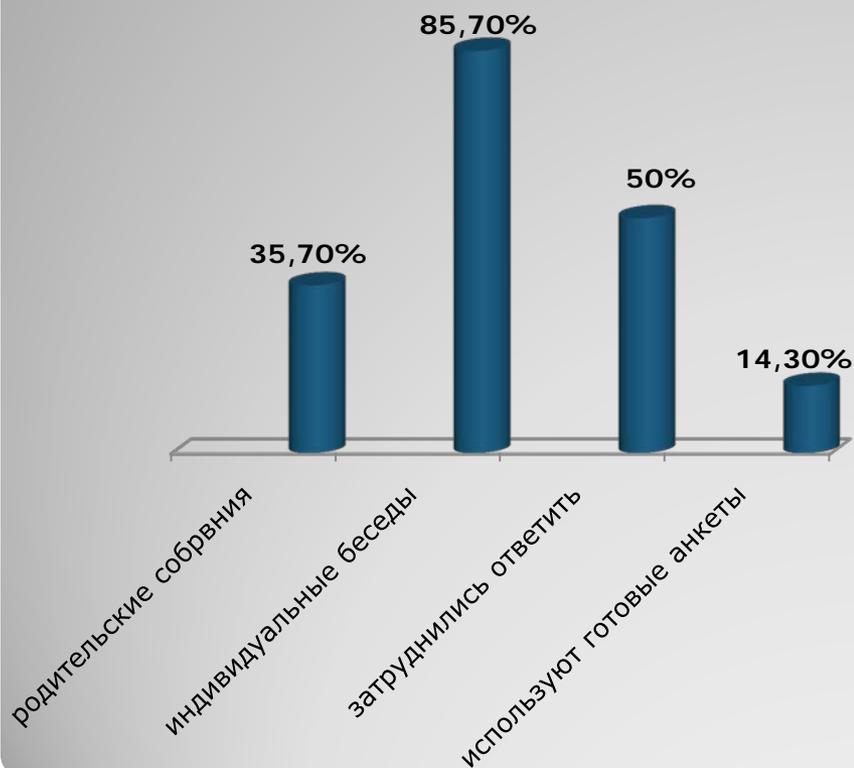


Периодичность проводимой работы ДОУ по запросам родителей



Результаты анкетирования педагогов

Используемые формы по взаимодействию с родителями педагогами в ДОУ

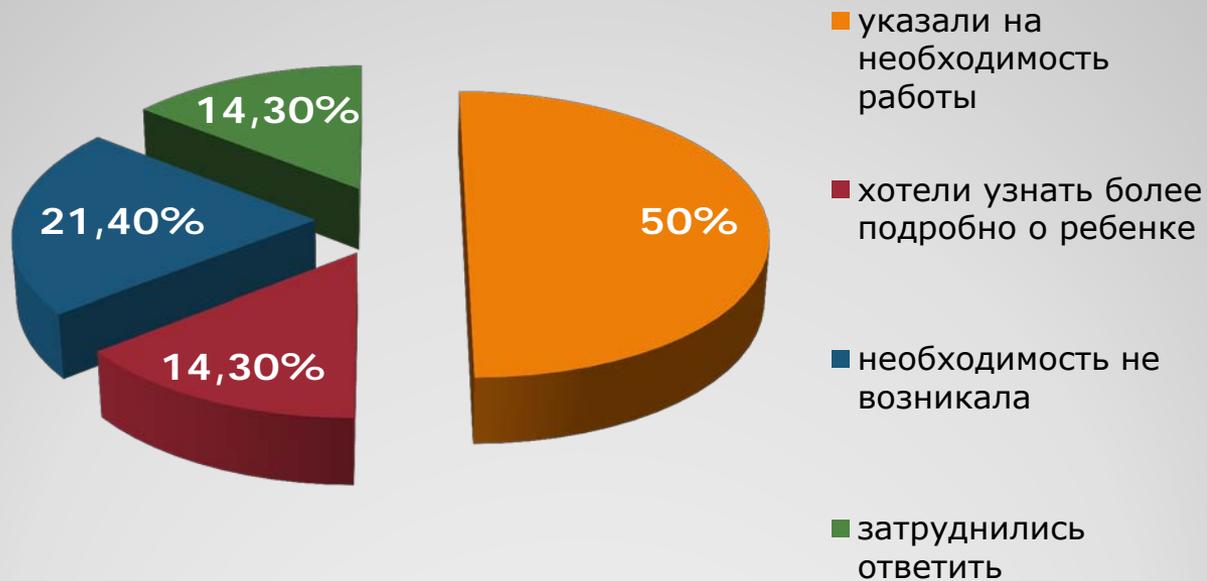


Частота проведения мероприятий по взаимодействию с родителями в ДОУ



Результаты анкетирования педагогов

Необходимость в проведении работы по определению ожиданий родителей



Резюме проекта

Цель проекта:

создание взаимодействия ДОУ и родителей как направление реализации принципа «Ориентации на потребителя».

Задачи проекта:

1. Развивать навыки партнерской деятельности и сотрудничества у членов педагогического коллектива, умение взаимодействовать с родителями.
2. Формировать положительный имидж ДОУ в сознании родителей.
3. Активизировать инициативность и включенность родителей в работу ДОУ.
4. Создать условия для дифференциации педагогического процесса; активизировать процесс гуманизации отношений.
5. Апробировать нетрадиционные формы работы с семьей, как фактора позитивного развития ребенка и повышение качества образовательного процесса.
6. Создать атмосферу эмоционального комфорта, взаимопонимания и общности интересов.

Перечень предлагаемых мероприятий:

1. Анализ семей, для определения целесообразности создания сотрудничества;
2. Определение потребности родителей в просвещении по вопросам дошкольного детства
3. Разработка программы сотрудничества и определение содержания и формы работы с родителями ;
4. Обеспечение взаимодействия с родителями через официальный сайт ДОУ;
5. Обеспечение взаимодействия с родителями через образовательную деятельность по всем направлениям ГБДОУ № 92.

Срок реализации
проектно-практических рекомендаций 1 год

Вывод

Создание проектно-практических рекомендаций по реализации в дошкольном образовании принципа «Ориентация на потребителя» будет способствовать организации такого взаимодействия ДООУ и родителей в ГБДОУ детский сад № 92, которое позволит:

- ✓ повысить эффективность управления качеством организации взаимодействия ДООУ с родителями;
- ✓ обеспечить удовлетворенность запросов, пожеланий родителей;
- ✓ создать основу для реализации проекта «Умное Родительство»;
- ✓ содействовать формированию культуры родительства